2025年兰州大学青年传媒集团

暑期社会实践投稿指南

一、稿件形式

包括图文、组图、视频、海报、漫画、H5等素材。

二、投稿内容

**（一）图文类**

1. 内容

(1) 围绕社会实践活动，图文结合呈现实践全过程，配图需与内容紧密相关并附文字说明；

(2) 清晰涵盖实践时间、地点、参与人员、主要成果；

(3) 主题鲜明，内容真实，逻辑清晰，详略得当。

2. 要求

(1) 题目：控制在10-30个汉字，精练概括，主题鲜明，要用一句话标题，结尾不得含有句号。

(2) 导语：新闻要素齐全（即何人、何时、何地、何事、何因），实践时间、学校全称、实践团队名称、实践地点、指导教师名称、实践内容概述等要素要齐全。

(3) 正文：表述要流畅，不可写三段式的宣传稿，要注重细节描写和内容采访，不可写成工作总结或报告形式，不可撰写大段的抒发感情性内容，注重采用新闻稿的写作形式，不得出现带有主观色彩的评论和升华。

(4) 人称：用第三人称客观叙述，如非直接引语，不可用“我”“我校”“我院”“我们”等第一人称；采访对象的职务、头衔等要表述清楚。

(5) 配图：画面清晰、明亮，曝光正常；构图简洁，主体明确，图片内容、角度不得重复；不得摆拍，不得出现商业信息，不得有水印，不得随意拼贴和加贴纸；空场景不超过1张，合影至少1张且不得重复使用；图片整体数量3-10张，单张照片在1M到10M之间，格式为JPG或PNG，重命名为“序号+内容简介+拍摄作者”。

(6) 原创：不可直接从网上大段复制粘贴，严禁抄袭。

3.提交格式

(1) 文稿用word文档排列，依照题目、导语、正文的顺序进行编辑。文末再次标明实践团队名称、指导教师、文稿作者。

(2) 图片插入正文相应位置，图片下方小字标注清晰，如：图一为爱心支教实践队在为孩子们授课。李明 供图

(3)文档命名为稿件题目。图片命名为“序号+内容简介+拍摄作者”。文件夹命名为“【图文】+稿件题目”。

**（二）视频类**

1. 内容

记录实践活动背景、过程与成果。

2. 要求

(1)时长：30秒至2分钟为宜，原则上不超过10分钟。

(2)显示：分辨率尽量选择1080像素；色彩为8bit 4:2:0及以上；画面宽高比例为16：9（横屏）或9：16（竖屏），上下无黑边。

(3)格式：视频格式建议为MP4格式。

(4)画面：视频画面清晰、无抖动、无变形、无商业露出、无吃字吞字、无杂音；素材分辨率统一，色彩未失真。

(5)导语：视频需有一个标题，同时附简明扼要的导语，要求同“图文类稿件要求”，200字左右，要对该新闻事件表述清楚，可对重点内容进行突出表述。

(6)内容：视频不能纯粹以静态照片整合，静态照片时长不得超过视频整体长度的1/4；视频需要有一定的剪辑和包装，视频边角不得出现学校logo、团队名称等标识，不得出现剪辑软件名称、画面和字样；讲话时需要加字幕，注意字体、颜色、大小及放置位置。

(7)原创：不可直接从网上直接下载搬运，严禁抄袭。

3.提交格式

(1)导语用word文档编辑，团队名称、指导老师、作者署名放在导语结尾。

(2)文档与视频均命名为稿件题目，文件夹命名为“【视频】+稿件题目”。

**（三）组图类**

1.要求

(1)标题、导语要求同“文字类稿件要求”，导语不少于200字，要对该新闻事件表述清楚，可对重点内容进行突出表述。导语放在文章顶端，图片之上，团队名称、指导教师、作者署名放在导语结尾。

(2)图片10-20张，合影至少2张且不得重复使用；单张照片在1M到10M之间，格式为JPG或PNG，重命名为“序号+内容简介+拍摄作者”。

(3)图片要求画面清晰、明亮，需曝光正常、构图简洁、主体明确，图片拍摄角度要多样化，注意全景和特写相结合，不得出现商业信息，不得有水印，不得含有敏感性和不当、违法内容，不得使用拼贴性图片，不得对图片加贴纸等进行遮挡，要上传报送原图。

(4)要选择能够代表事件的图片，让图片来讲故事。不得使用无意义、无实质内容的图片凑数。

(5)严禁抄袭。

2.提交格式

(1)文稿用word文档排列，依照题目、导语、图片的顺序进行编辑。文末标明实践团队名称、指导教师、图文作者。

(2)图片下方小字标注清晰，图注格式参考“文字类稿件要求”。

(3)文档命名为稿件题目。图片命名为“序号+内容简介+拍摄作者”。文件夹命名为“【组图】+稿件题目”。

 三、投稿流程

（一）准备稿件

实践团队应严格遵循前述要求撰写稿件，杜绝内容空泛及大量抄袭现象，禁止浮于表面的实践记录，抵制任何形式主义展示行为，务必坚守思想防线。

（二）审核稿件

1.一审

团队负责人进行一审并反馈修改意见，对稿件的规范性负责，确保内容与格式均无问题，不出现错别字、病句等错误。

2.二审

实践团队指导老师进行二审并反馈修改意见，对稿件的真实性负责，不出现虚构活动内容、抄袭文稿、伪造图片等问题。

3.三审

学院负责暑期实践宣传工作的专职团干部进行三审并反馈修改意见，对稿件的政治性负责，不出现违反国家法律法规、泄露实践单位秘密、造成不良社会影响、表述不恰当以及其他意识形态方面问题。

（三）提交稿件

1.邮件发送

实践团队将上述稿件文件夹按要求重命名后压缩，发送至邮箱lzuxqm@126.com，邮件标题为“团队名称+【图文/组图/视频】+稿件题目”。

邮件正文中注明社会实践团队全称、团队负责人姓名及联系方式、指导老师姓名及联系方式、学院专职团干部姓名及联系方式，**并附“三审三校”记录截图。**

如果稿件压缩包较大，可上传至百度云网盘，选择“私密分享”，创建文件的分享链接和密码。在投稿邮件正文中放入私密分享链接和密码，其他要求同上。

2.邮件查收

兰州大学青年传媒集团会组织专人收集整理投稿，对相应素材进行分类审核，于1-3个工作日内通过邮件回复结果，初审未通过的稿件视情况反馈拒稿或修改后重投等意见。

（四）排版发布

初审通过的稿件会交由各平台负责人和指导老师进行后续审核，根据实际情况陆续排期发布。

四、注意事项

1.海报、漫画、H5等其他形式素材，参照上述要求进行投稿。

2.原则上，各实践团队的每种形式稿件，在自然周内限发布1篇。超出数量或刻意规避团队名称的不作受理，初审意见为修改后重投的稿件可修改后投稿，重投时在邮件标题后注明，重投后被二次退回的不得再投。

3.请各实践团队严格按上述格式要求投稿，未按要求的一律拒稿不得再投。对于重复投稿相似度过高的、未执行“三审三校”制度的、稿件真实性和政治性出现重大问题的实践团队，不再接收该团队投稿。

4.未尽事宜请咨询学院团委，或由学院团属新媒体主要负责人汇总后统一联系校团委青年传媒中心。